

# SITE WEB PROJET PRICNAC

## Introduction

Le présent appel d'offres présente les besoins de l'AUF afin d'obtenir une soumission pour la création d'un microsite pour le projet PRICNAC.

## Présentation de l'Agence universitaire de la francophonie (AUF)

L'AUF regroupe 1007 institutions universitaires utilisant la langue française dans 119 pays. Elle est l'une des plus importantes associations d'institutions d'enseignement supérieur et de recherche au monde. Elle est également l'opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche de la Conférence des Chefs d'Etat et de gouvernement des pays ayant le français en partage.

[Plus d'information sur l'AUF](#)

## Présentation du projet PRICNAC

**PRICNAC:** Promotion de la Recherche, l'Innovation et la Culture Numérique en Afrique Centrale. Le projet PRICNAC a pour objectif de renforcer les capacités de recherche-innovation dans les pays d'Afrique centrale par la consolidation des écosystèmes d'innovation, des synergies productrices, de l'entrepreneuriat, du numérique et des politiques d'innovation au service du développement durable et de la réduction de la pauvreté

L'AUF coordonne le projet et en assure la gestion technique, administrative et financière. À ce titre elle initie toutes les activités et mobilise les partenaires autour de leur mise en œuvre. Le projet bénéficie du soutien financier de l'union européenne à travers le fonds ACP, et compte 4 partenaires associés :

- ?
  - ?
  - ?
  - ?
- OBREAL Global Observatory (OBREAL Global)  
Conseil Africain et Malgache pour l'enseignement supérieur (CAMES)  
Association of African Universities (AAU)  
Réseau des experts en Ingénierie de formation de l'Afrique Centrale et des Grands Lacs (REIFAC)

[Plus d'information sur PRICNAC](#)

## Le microsite

Généralités :

URL : [www.projet-pricnac.org](http://www.projet-pricnac.org)

Hébergement : à définir

Plateforme : Wordpress

Durée de vie : 4 ans

## Les objectifs :

- o Présenter le projet PRICNAC
- o Offrir une vitrine aux micro-projets PRICNAC
- o Publier les appels à candidature et les nouvelles du projet de façon ponctuelle
- o Présenter les résultats du projet
- o Présenter les partenaires.

## L'arborescence :

1. Accueil
2. Le Projet
3. Consortium
4. Actualités
5. Micro projets /
6. Réseau PRICNAC
7. FAQ
8. Contact

## Prestation attendue

Les prestataires sont invités à soumettre à l'AUF une proposition qui inclut les éléments suivants :

### Design

- o Le prestataire sera responsable de créer le design du site.
- o Le prestataire sera responsable de rechercher et d'acheter les photos nécessaires pour produire le site
- o Le logo et les spécifications en termes de couleurs seront remis au prestataire avant le lancement du projet.

### Pour inspiration :

<https://www.projet-saleem.org/>

### Intégration sur Wordpress

- o Le prestataire sera responsable d'intégrer le design approuvé par le consortium sur Wordpress.
- o Le prestataire doit s'assurer que toutes les pages seront éditables par le responsable du projet à l'AUF

## Intégration du contenu

- o Le prestataire sera responsable d'intégrer le contenu fourni par l'AUF pour le lancement du site.

L'AUF sera responsable de la mise à jour des pages et l'ajout des nouvelles sur le site après la livraison.

## Déploiement

Le prestataire sera responsable de mettre en ligne le site sur l'hébergement convenu ainsi que de fournir une documentation ou une formation d'édition de contenus, au besoin.

## Description des pages

### Généralités :

Liste des éléments qui doivent apparaître sur toutes les pages du site :

- A. Entête générale
  - A.1. Logo PRICNAC (cliquable, revient à l'accueil)
  - A.2. Menu avec l'arborescence du site (onglets en mode web, burger en mode mobile)
- B. Boutons réseaux sociaux (pas besoin à ce stade-ci, mais conserver la possibilité de les ajouter)
- C. Pied de page
  - C.1. Contactez-nous (mailto:)
  - C.2. Mentions légales
  - C.3. Logo AUF (mentionnant son rôle de coordonnateur du projet)



Coordonné par  
l'Agence universitaire  
de la Francophonie

- C.4. Logo fonds ACP de l'Union européenne [Voir lignes directrices pour l'intégration du logo de](#)



### 1. Accueil :

La page d'accueil doit avoir un look moderne et tendance avec les éléments suivants :

Bloc 1	Titre
--------	-------

	<p>PRICNAC - Promotion de la Recherche, l'Innovation et la Culture Numérique en Afrique Centrale</p> <p><b>Photo ou vidéo :</b> Privilégier des images de jeunes professionnels noirs en situation de recherche (sur ordinateur, en atelier ou au labo). Exemple : <a href="https://www.auf.org/afrique-centrale-grands-lacs/nos-actions/toutes-nos-actions/promotion-de-recherche-linnovation-culture-numerique-afrique-centrale-pricnac/">https://www.auf.org/afrique-centrale-grands-lacs/nos-actions/toutes-nos-actions/promotion-de-recherche-linnovation-culture-numerique-afrique-centrale-pricnac/</a></p> <p><b>Intro :</b> PRICNAC a pour objectif de renforcer les capacités de recherche-innovation dans les pays d'Afrique centrale par la consolidation des écosystèmes d'innovation, des synergies productrices, de l'entrepreneuriat, du numérique et des politiques d'innovation au service du développement durable et de la réduction de la pauvreté. PRICNAC sélectionne et finance en Afrique centrale, des micro-projets couvrant les quatre axes de l'appel ACP :</p> <p>Améliorer l'accès à la culture numérique, la connaissance et l'utilisation des technologies émergentes ; Créer ou renforcer des liens concrets entre le développement des compétences en R&amp;I et les besoins du marché du travail ; Créer ou permettre des synergies dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation, y compris avec le secteur privé ; Promouvoir les savoirs locaux et autochtones et leur utilisation en combinaison avec les systèmes et les pratiques formels en matière de connaissance.</p> <p><b>Hyperlien :</b> La page « Le projet »</p> <p><b>Contenu avec pictogrammes (à modifier ultérieurement) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ..... 2021 : date du lancement officiel du projet</li> <li>o <b>8</b> pays</li> <li>o <b>5</b> partenaires</li> <li>o <b>Autres ?</b></li> </ul>
Bloc 2	<p><b>Titre :</b> ACTUALITÉS</p> <p><b>Contenu :</b> Informé sur les appels à candidatures en cours ; informer sur les activités récentes du projet et les dernières nouvelles. Afficher le contenu du plus récent au plus vieux. Limiter le nombre de nouvelles à 2-3 nouvelles sur l'accueil.</p>

	<b>Hyperlien :</b> Page Actualités
Bloc 3	Logos des partenaires

## À prévoir ?

## 2. Le projet

### Bloc texte

#### Qu'est-ce que PRICNAC ?

PRICNAC (Promotion de la Recherche, l'Innovation et la Culture Numérique en Afrique Centrale) est un projet financé par le groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP), et l'Union européenne dans le cadre du fonds ACP pour l'innovation. D'une durée de 4 ans, PRICNAC a pour objectif de renforcer les capacités de recherche- innovation dans les pays d'Afrique centrale par la consolidation des écosystèmes d'innovation, des synergies productrices, de l'entrepreneuriat, du numérique et des politiques d'innovation au service du développement durable et de la réduction de la pauvreté.

#### Quelle est l'offre de PRICNAC ?

PRICNAC lance un programme de micro-projets mis en œuvre par de petits réseaux locaux qui seront immédiatement intégrés dans le grand réseau PRICNAC. Ce réseau servira de communauté d'échanges de pratiques et de renforcement des liens professionnels.

Les micro-projets mettront ensemble sur le plan local, les différentes parties prenantes (institutions éducatives et centres de recherche, entreprises, administrations publiques nationales et locales, chambres de commerce, organisations entrepreneuriales, syndicats, ONGs). 12 projets vont être financés, dont certains pourront recevoir des fonds supplémentaires pour leur continuité et la consolidation de leur impact.

PRICNAC fournira des activités transversales, de suivi et réseautage pour les bénéficiaires des projets ainsi que des formations en innovation, recherche et entrepreneuriat, adaptés aux besoins locaux.

#### Quels thèmes sont prioritaires pour les micro-projets ?

1. Accès à la culture numérique / connaissance et utilisation des technologies émergentes ;
2. Renforcement des liens concrets entre le développement des compétences en recherche-innovation et les besoins du marché du travail ;
3. Création des synergies dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation, y compris avec le secteur privé - facilitation des conditions de transfert de technologie ;
4. Promotion de la recherche-innovation ;

5. Promotion des savoirs locaux et autochtones et leur utilisation en combinaison avec les systèmes et les pratiques formels en matière de connaissance.

#### **Quels sont les valeurs principales de PRICNAC ?**

- ? Innovation
- ? Créativité
- ? Inclusion
- ? Coopération multi-parties prenantes
- ? Échanges multidirectionnels de pratiques
- ? Internationalisation de la coopération locale et régionale

#### **Qui dirige PRICNAC ?**

PRICNAC est mis en œuvre par l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) en partenariat avec OBREAL GLOBAL OBSERVATORY, le Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (CAMES), l'Association des Universités Africaines (AAU) et le Réseau des Experts en Ingénierie de Formation de l'Afrique Centrale et des Grands Lacs (REIFAC).

Cette composition donne une garantie de compétences et de continuité au réseau ainsi qu'une projection internationale qui va faciliter la connaissance et l'échange de bonnes pratiques dans les domaines de la recherche-innovation, et la culture numérique en Afrique centrale, dans le continent africain et entre les régions du monde en voie de développement.

#### **Les bénéficiaires de PRICNAC**

- ? Établissements d'enseignement supérieur
- ? établissements d'enseignement secondaires
- ? centres de recherche/réseaux de recherche, entreprises privées multinationales
- ? PME (Petites et Moyennes Entreprises)
- ? administrations publiques nationales
- ? Administrations publiques locales
- ? Chambres de commerce
- ? Organisation Non Gouvernementales (ONG)
- ? Jeunes professionnels/entrepreneurs.

### 3. Consortium

A FOURNIR !

## 4. Actualités

Cette section est une section dynamique dédiée à la diffusion des appels à candidature et des nouvelles qui seront ajoutées par l'AUF pendant la durée du projet.

### Composition d'une actualité :

Champs	Description
Titre	Champ texte
Date de publication	Champ date
Photo de vignette	La photo doit pouvoir être recadrée par le système automatiquement en fonction du design proposé
Corps du contenu	Contenu HTML, géré par un éditeur WYSIWYG Doit permettre d'ajouter du texte, des photos, des vidéos, des liens vers des pages web ou des documents.

Deux vues sont à prévoir sur cette page :

- Un listing des actualités
- Une vue détaillée de l'actualité

### Listing des actualités

Le listing doit reprendre l'ensemble des actualités et afficher les éléments suivants pour chacune :

- Titre
- Date de publication
- Photo de vignette

Règles d'affichage :

- Afficher les actualités de la plus récente à la plus vieille ;
- Afficher 10 actualités par page et faire une pagination s'il y en a plus.

### Vue détaillée de l'actualité

La vue détaillée doit afficher l'actualité au complet :

- Titre
- Date de publication
- Photo de vignette
- Corps du contenu

Une navigation vers les actualités suivantes est souhaitée après l'affichage de la vue détaillée de l'actualité.

## 5. Micro projets

### Bloc texte : liste - micro-blocs

Le projet PRICNAC, d'une durée de 4 ans, est mis en œuvre à travers un appel à projets qui permettra de faire émerger des micro-projets dans les 4 domaines de l'appel ACP.

#### Principaux résultats attendus

Micro-projets structurants mis en œuvre dans les pays d'Afrique centrale en réponse à leurs défis sociétaux ;  
Capacités des bénéficiaires renforcés dans les domaines du numérique ;  
Réseau PRICNAC créé, opérationnel, durable et élargi à tous les acteurs concernés par l'innovation ;  
Expériences réussies au sein du PRICNAC partagées avec les communautés impactées par les micro-projets et toutes les parties prenantes concernées par le développement sociétal dans le monde ;  
Mobilités de réseaux réalisées dans le cadre des projets fédérateurs ;  
Culture et structures entrepreneuriales renforcées au profit de l'employabilité et de l'insertion professionnelle des jeunes dans le cadre d'un système solidaire et inclusif.

**À venir ?** Prévoir des mini-blocs qui seront destinés à l'affichage des résultats des micro-projets

## 6. Réseau PRICNAC

### Bloc Texte liens + Logos

PRICNAC fédère un consortium de 5 partenaires pour sa mise en œuvre : l'AUF, OBREAL GLOBAL, le CAMES, l'AUA et le RÉIFAC.

Le projet sera lancé officiellement en ... 2021 pour une durée de quatre ans. Tous les partenaires sont impliqués dans la mise en œuvre du projet.

#### Financier du projet

PRICNAC est financé par l'Union européenne à travers le fonds ACP pour l'innovation.

[LOGO](#)



**Coordonnateur du projet :**

## LOGO AUF

L'Agence Universitaire de la Francophonie coordonne le projet PRICNAC et s'occupe de la gestion technique, administrative et financière. Dans la zone géographique de couverture du projet, l'équipe de l'AUF est répartie dans 6 pays : Cameroun, Congo, Gabon, RCA, RDC et Tchad. L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) regroupe 1007 universités, grandes écoles, réseaux universitaires et centres de recherche scientifique utilisant la langue française dans 119 pays. Créée en 1961, elle est l'une des plus importantes associations d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche au monde. Elle est également l'opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche du Sommet de la Francophonie.

### Coordination opérationnelle : AUF Afrique centrale et Grands lacs

Nom du Coordonnateur/trice projet PRICNAC / courriel [info@projet-pricnac.org](mailto:info@projet-pricnac.org) / tél fixe/Mobile  
**Gaëlle MONGO KEDI** - Chargée de projets / courriel [info@projet-pricnac.org](mailto:info@projet-pricnac.org) / tél : +237 222 2 85 55 | Mobile : +237 ....

### Responsables pays

Cameroun : **William KAMDEM**, Responsable du Campus Numérique Francophone (CNF) de Yaoundé / **Gaétan IZANE**, Responsable a.i du CNF de Ngaoundéré

Congo : **Achille Benjamin SOMPA**, Responsable du CNF de Brazzaville

Gabon : **Joseph INDJENDJE**, Responsable du CNF de Libreville

République Centrafricaine : **Anicet DOUMOUS**, Responsable du CNF de Bangui

République Démocratique du Congo : **Jean René GALEKWA**, Responsable du CNF de Kinshasa /

**Jenny KABENGELE**, Responsable du CNF de Lubumbashi

Tchad : **MARAYI CHOROMA**, Responsable du CNF de N'Djamena

Lien vers [www.auf.org](http://www.auf.org)

### Partenaires associés :

LOGO	Obreal Global Observatory ( <a href="#">Obreal Global</a> ) Présentation du partenaire (5 lignes)
LOGO	Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur ( <a href="#">CAMES</a> ) Présentation du partenaire (5 lignes)
LOGO	L'Association des Universités Africaines ( <a href="#">AUA</a> ) Présentation du partenaire (5 lignes)
LOGO	Réseau des experts en Ingénierie de formation de l'Afrique Centrale et des Grands Lacs (REIFAC) Présentation du partenaire (5 lignes)



## 7. FAQ

A FOURNIR !

## 8. Contact

A FOURNIR !

### Autres

- Le site sera disponible en 2 langues dont : le français et l'anglais
- Insérer les liens vers les pages sociales (Facebook, Twitter ...) du site
- Pouvoir insérer des Q/A au fur et a mesure dans la section FAQ
- Prendre en compte la possibilite de télécharger les documents (Appel a candidature et autres) sur le site.

## Délai de livraison

Date limite pour la mise en ligne du site : .....